

I PRIMI trent'anni di



Milano, luglio 2016



FIERA MILANO  
MEDIA

## MIXER e i suoi PRIMI trent'anni

The logo for Mixer magazine, featuring the word "Mixer" in a bold, black, sans-serif font.A large red square badge with rounded corners. Inside the square, the number "30" is written in a large, white, bold, sans-serif font. Below the "30", the word "anni" is written in a smaller, white, bold, sans-serif font.

**1986** inizia una nuova storia **Mixer**

**2016** una tappa importante di un magazine che ha accompagnato l'evoluzione e l'innovazione del mondo del fuori casa, raccontando storie di imprenditori, aziende, prodotti

Pagine e pagine di articoli che hanno segnato il cammino di una rivoluzione avvenuta negli ultimi 30 anni nel mondo del bar e del bartending, della ristorazione: nuovi format, nuovi trend, nuove contaminazioni, nuovi stili di consumo, nuovi prodotti, un nuovo modo «del vivere» fuori casa, sempre alla ricerca del bello e del buon gusto

# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni



**Mixer**  
**30**  
**anni**

**MIXER QUEST'ANNO COMPIE 30 ANNI**

Una tappa importante per un magazine che da 30 anni è a fianco di chi lavora nel mondo dell'ospitalità. Una rivista che da 30 anni racconta storie di maestri, imprenditori, aziende, prodotti, seguendo sempre da vicino l'evoluzione e l'innovazione dal mondo del fuori casa.

Un evento speciale e molto social quello che stiamo preparando per il prossimo 12 settembre, per festeggiare insieme a chi ha fatto la storia di Mixer e a chi la farà nei prossimi anni.

Per info: [eventi@mixerplanet.it](mailto:eventi@mixerplanet.it)

# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni dove celebrarli?



- In una location di grande fascino La Casa del Cinema, all'interno di Villa Borghese
- In un contesto molto social «Social Media Week», perché oggi le nuove forme di comunicazione editoriale passano anche dai social network



# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni perché social media week?

**Perché** Social media Week Rome ha coinvolto più di 8.000 persone nel 2015, grazie anche al live streaming

**SPEAKER**

220

**EVENTI**

65

**ISCRITTI**

8.000

**STREAMING**

15.670  
Views

# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni perché social media week?

**Perché** la copertura mediatica è rappresentata da grandi numeri

## #SMWRMA

- + sito Web smWROmA  
82.000 visitatori  
300.000 visualizzazioni
- + FaceBook  
492.000 visualizzazioni
- + twitter  
42.000 visualizzazioni
- + social media Impact  
126.974.324  
(2° tappa a livello mondiale)

## MEDIA COVERAGE

- + 200 uscite online
- + 25 uscite offline
- + 48 uscite radio

## TEMI

- + social World
- + Digital Life
- + media & publishing
- + music
- + Advertising & marketing
- + Health
- + Innovation
- + tech trends



# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni perché social media week?

Perché il target è ampio e di alto livello

## JOB LEVEL

34% Experienced professional  
22% management  
20% Entry Level professional  
13% Founder & Investor  
8% Executive  
5% student

## SETTORI

36% marketing, Advertising, PR & Communication  
28% Other  
21% media, publishing & Entertainment  
5% Non-profit  
5% Information technology & services  
5% Fashion/Luxury

## DIMENSIONI AZIENDE

31% 1-10 dipendenti  
21% 11-50 dipendenti  
16% 51-200 dipendenti  
24% 2.001-5.000 dipendenti  
3% 5.001-10.000 dipendenti  
8% 10.000 dipendenti

## PROFILO

47% 21-34 anni  
34% 35-44 anni  
21% meno di 21 anni  
18% 45-65 anni  
59% UOMO  
41% DONNA

## MIXER e i suoi PRIMI trent'anni perché social media week?

Perché la città di Roma si tinge di Social media week e di Mixer.



SMW Rome si svolge in contemporanea a Londra, Miami, Mumbai, San Paolo.



## MIXER e i suoi PRIMI trent'anni come celebrarli?

- 📅 Creando un evento **b2b** (lunedì 12 settembre) che, all'interno della Social Media Week, assume anche una valenza **b2c** nei giorni successivi.
- 📅 Realizzando un numero speciale di Mixer, distribuito in occasione dell'evento, con approfondimenti sulla ricerca fatta da Trade Lab e analisi dettagliate sul comportamento del consumatore.

**HOST e TUTTOFOOD sono partner  
dell'iniziativa**



## MIXER e i suoi PRIMI trent'anni come celebrarli?

- **Convegno b2b** per aziende,  
distributori, locali



- **Aperitivo** per degustare **food & beverage**



- **Party Time** con i bartender  
più in



## MIXER e i suoi PRIMI trent'anni convegno b2b! con Trade Lab

Presentazione della **ricerca realizzata in esclusiva per MIXER da Trade Lab**. Quali i driver che guidano il consumatore: la marca, il packaging, l'esperienza... anche attraverso la chiave di lettura dei social media

---

 **quando** lunedì 12 settembre dalle 16.30 alle 18.30

 **dove** sala Deluxe all'interno della Casa del Cinema

 **target** aziende, distribuzione, locali

---

# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni convegno b2b – Programma

*Moderazione a cura di Nerina Di NunzioFood Confidential Founder e  
Direttore IED Roma*

**30 anni di Mixer, 30 anni di idee e tendenze.**

**Il mondo dell'ospitalità a confronto sulle diverse esigenze del "social  
consumatore».**

Presentazione della prima parte della ricerca a cura di Trade Lab

*Tavola rotonda. Il consumatore sempre più protagonista: come soddisfarlo?*

- Presidente **FIPE**, Lino Stoppani
- Direttore Marketing **Sammontana Italia**, Annalisa Ferri
- Direttore Consorzio **CDA**, Lucio Roncoroni
- Head of Ho.Re.Ca. Branding and Innovation **Metro**, Manuela Mallia

Presentazione della seconda parte della ricerca a cura di Trade Lab

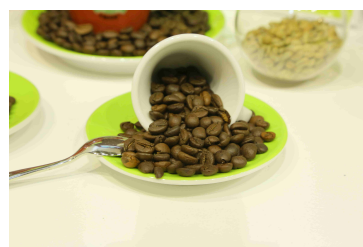
*Tavola rotonda: Il consumatore che crea e condivide sui social: una sfida  
per bar e ristoranti.*

- Country Manager di **TheFork Italia**, Almir Ambeskovic
- Direttore Centro Studi **Fipe**, Luciano Sbraga
- Founding Partner **Treebar**, Luca Spataro
- Chef Stellato **Ristorante L'Imbuto**, Cristiano Tomei

*Special Guest Bruno Vanzan, Testimonial per Planet One*



## MIXER e i suoi PRIMI trent'anni aperitivo! con le aziende



Una parte espositiva, lungo il viale che conduce alla casa del Cinema, dedicato alle aziende.

**Un momento b2b** per incontrare i professionisti del settore, far degustare i prodotti e possibilità di creare un evento nell'evento (cocktail show, showcooking ...), grazie ad uno spazio di 16 mq personalizzabile.

**Un momento b2c** perché le aziende avranno la possibilità di utilizzare il loro spazio espositivo per tutta la settimana della social media week.

## MIXER e i suoi PRIMI trent'anni party time! con Planet One



e dopo una giornata di lavori, relazioni ed esperienze arriva una grande festa che vedrà coinvolti bartender di Planet One, ancora una volta partner di un grande evento di Mixer.

I cocktail serviti durante la serata verranno realizzati con i prodotti delle aziende sponsor.

# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni

## Partner dell'iniziativa

In collaborazione con:	Partner:	Sponsor:	Sponsor tecnico:
  	   <p>Equipment, Coffee and Food 40<sup>th</sup> International Hospitality Exhibition October 20-24, 2017 Heramilano</p>	   	           
<p>Communication Partner:</p>	 <p>MILANO WORLD FOOD EXHIBITION FEEDING THE WORLD, ENJOYING YOUR BUSINESS 8-11 MAGGIO 2017</p>	  	  

# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni come diventare **partner** di Mixer e della SMW

Opportunità originali e studiate tailor made, su richiesta

## Presenza on site dal 12 al 16 settembre

- + Spazio espositivo (16 mq) preallestito dal 12 al 16 settembre. Vedi dettaglio dello spazio nella slide successiva, comprensivo del servizio notturno di guardia
- + Possibilità di speech nel convegno b2b del 12 settembre (tavola rotonda)
- + Possibilità di offrire i propri prodotti durante l'aperitivo
- + Possibilità di creare un cocktail ad hoc con i propri prodotti per il Party Time dell'evento MIXER
- + Possibilità di includere un benefit nella Event Box della SMW distribuita tutti i giorni
- + Co-creazione di una sezione del programma della SMW che può includere presentazioni, keynote, interviste
- + 1 opportunità di speech aggiuntiva (in altro panel).

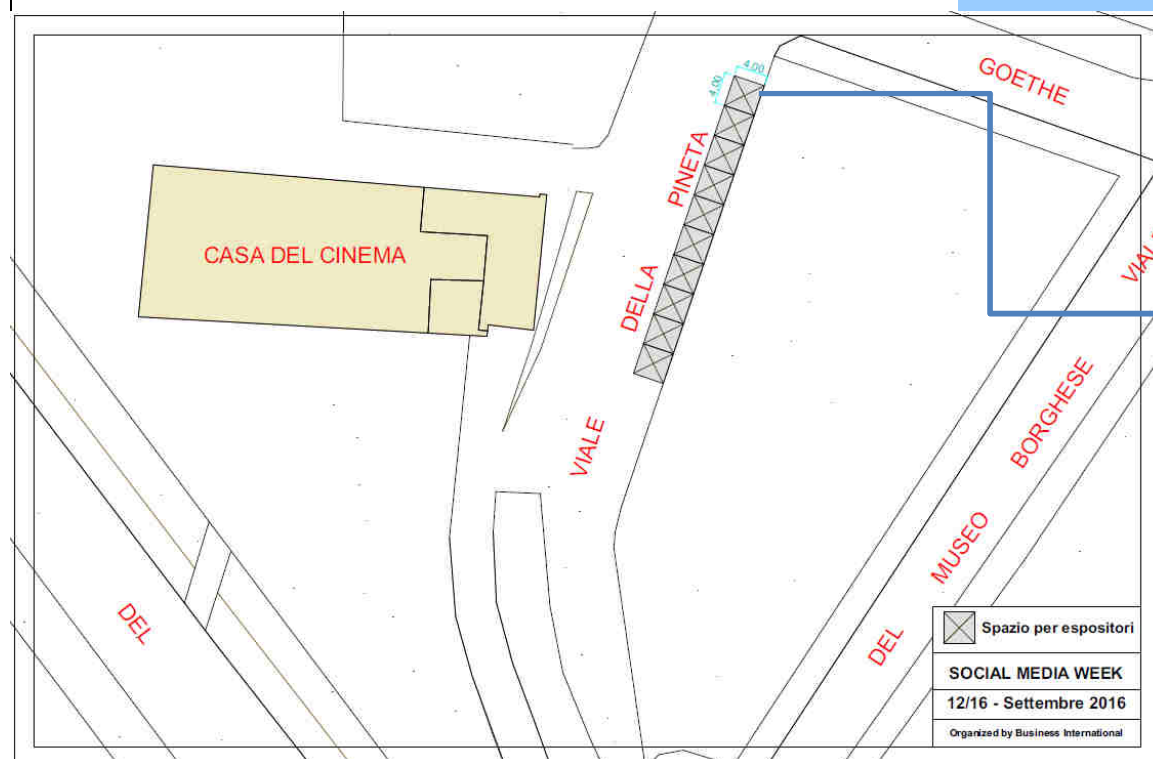
## Attività di comunicazione

- + Branding online sui siti:
  - Mixer Planet – pagina dedicata
  - SMW Rome – pagina palinsesto
- + Coinvolgimento attivo nella campagna di comunicazione della SMW Rome (on/offline)
- + Branding nella cartellonistica dell'evento
- + Logo con la dicitura sponsor nella pagina pubblicitaria che uscirà su Mixer, creata ad hoc, solo per l'evento Mixer
- + Logo con la dicitura sponsor sulle dem inviate al target horeca (69.466 professionisti del settore fuori casa)
- + Logo con la dicitura sponsor nella cartellonistica onsite creata ad hoc solo per l'evento Mixer
- + Pagina pubblicitaria sul numero speciale di Mixer, che oltre alla normale veicolazione, verrà distribuito in occasione dell'evento MIXER (12 settembre)



# MIXER e i suoi PRIMI trent'anni

## dettaglio dello spazio espositivo



- Gazebo di mt. 4X4 completi di teli di giro
- Pannellatura interna per ogni gazebo su 3 lati con pannelli di mt. 1x2,50 di legno tamburato rivestiti in tessuto
- 1 desk accoglienza di cm 110 ca., di n.2 sgabelli, di n.1 tavoli cm 60x60, n.4 sedie in polipropilene, n.1 cestini gettacarta, n.1 appendiabiti
- n.1 cartelli in forex di cm 150x30 con grafica espositore
- Connessione con quadro generale e dorsale elettrica adeguata, distribuzione elettrica all'interno di ogni stand con n.1 multipresa
- Illuminazione stand con n.2 fari al quarzo o alogeni da 300w
- Assistenza tecnica durante il periodo della manifestazione

Fiera Milano Media S.p.a.

Sede Legale  
Piazzale Carlo Magno, 1  
20149 Milano, Italy

Sede Operativa e Amministrativa  
S.S. del Sempione 28  
20017 Rho (Milano)  
Tel +39 02.4997.1  
Fax +39 02.4997.6573

Dati societari

Capitale sociale Euro 2.803.300,00 i.v.  
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153  
CCIAA 1201667 socio unico Fiera Milano SpA  
Direzione e coordinamento Fiera Milano SpA

Sede di Roma

Piazza della Repubblica, 59  
00185 Roma, Italy  
Tel +39 06.845411  
Fax +39 06.85301046



**FIERA MILANO  
MEDIA**